

les pages luxe.com
L'ANNUAIRE DE RÉFÉRENCE DES PROFESSIONNELS DU LUXE
Et BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ AUPRÈS DE VOTRE PUBLIC
Powered by abc-luxe.com

le Club PRIVILÈGE
Login
Inscrivez-vous Mot de passe perdu
Inscription à la newsletter

abc-luxe.com
Le portail des professionnels du luxe ©

DECouvrez LA **newsletter** n°315 PRÉCÉDENTE

abc-BUSINESS SOLUTIONS

[ACCUEIL](#)

[L'ACTUALITÉ](#)

[CARRIERE](#)

[ANNUAIRE](#)

Le sac City signé Stéphane Verdino

20/07/2009



Le styliste et créateur en maroquinerie, Stéphane Verdino, dévoile son nouveau sac City. Un accessoire « urban fashion » unisexe décliné en noir et chocolat. Ce grand cabas, en cuir de vachette grainé, arbore deux grandes poches extérieures et six poches intérieures avec rabat. Il sera disponible à la vente chez Franck et Fils du 26 août au 26 septembre, puis dans sa nouvelle boutique, rue Charlot, à Paris. Stéphane Verdino a fait des lignes droites et épurées, la signature de sa marque. Il refuse l'ornement jugé superflu pour revenir à des formes minimalistes et le plus souvent des sacs monochromes noirs.

Le sac City sera au prix de 475 €. www.stephaneverdino.com

L'Armathwaite Hall Country House & Spa s'équipe d'un nouveau spa

20/07/2009

Situé dans le district des Lacs au Royaume-Uni, l'Armathwaite Hall Country House & Spa a inauguré depuis peu « The Spa », un investissement de plusieurs millions de livres sterling. Ouvert toute l'année, aux résidents de l'hôtel, membres du club ou clients extérieurs, l'espace bien-être arbore une conception parsemée d'installations high-tech. Le spa propose une piscine intérieure à débordement avec cascades, un bassin de boue, un espace thermal avec piscine d'hydrothérapie, un sauna, un hammam, une cabine d'aromathérapie et un gymnase avec entraîneur personnel. A l'extérieur, une piscine chauffée, bordée par des jardins, offre un moment de calme en plein air. Côté soins, il existe dix cabines dont une double pour les couples. Une salle de repos, un espace manucure/pédicure et divers salons aménagés, viennent parfaire une journée détente et la prolonger tout au long de la soirée. Les soins sont dispensés avec les produits Terraké à base de plantes thérapeutiques, herbes médicinales et extraits marins. www.eihr.com



La « Baby 36 » signée Fred

20/07/2009



Fred dévoile sa « Baby 36 », largement inspirée de la montre 36 éditée à l'occasion des 50 ans de la maison. Le bijou est décliné en deux versions qui proposent toutes deux un boîtier rectangulaire en or, un cadran nacré serti de diamants, la colonne Vendôme gravée à l'arrière et deux bracelets interchangeables en cuir vernis noir ou blanc. Le modèle Vendôme offre un boîtier et une boucle ardillon en or gris pavés de diamants. La place Vendôme est gravée en relief dans la nacre blanche ou noire de Tahiti. Des diamants phosphorescents viennent mettre en exergue le dessin original du cadran. La « Baby 36 Vendôme » fait l'objet d'une série limitée à 36 exemplaires, numérotés sur le fond du boîtier. La deuxième version est plus épurée, seuls quatre chiffres ornés

de diamants apparaissent sur le cadran blanc nacré. Le boîtier est disponible en or jaune ou rose. La montre « Baby 36 » est vendue au prix de 6 450 € et la « Baby 36 Vendôme » est à 11 950 €. www.fred.com

Le casting « Elite Model Look » s'adresse désormais aux plus jeunes

20/07/2009

Après l'engouement du casting « Elite Model Look » dédié aux jeunes filles de 14 à 20 ans, les Galeries Lafayette se tournent désormais vers les enfants et les adolescents. Pour la rentrée, le 5 septembre 2009, les Galeries Lafayette de Maine-Montparnasse mettent les enfants à l'honneur en les invitant à un grand casting organisé en



L'ACTUALITÉ
Bulletin de presse
Focus
Juridique & Fiscal
Nouveaux talents
Médiathèque
Salons & Conférences
Loisirs
Archives

CARRIÈRE
Emplois
Nominations

BUSINESS SOLUTIONS
Enquêtes & Etudes
Abc-Business services

Rechercher

Archives

Qui sommes-nous ? | Partenaires
Annonces | Presse | Contacts
Informations légales